

The Active Citizens Fund in Greece is supported through a € 12m grant from Iceland, Liechtenstein and Norway as part of the EEA Grants 2014 - 2021. The program aims to develop the sustainability and capacity of the civil society sector in Greece, and to strengthen its role in promoting and safeguarding democratic procedures, active citizenship and human rights. The Fund Operator for the Active Citizens Fund in Greece is Bodossaki Foundation in consortium with SolidarityNow.

For more information: [www.activecitizensfund.gr](http://www.activecitizensfund.gr)

# Active citizens fund Greece

## ACF Communication

Overview of the communication activities  
February 2019- June 2020

# Overview of the communication activities



## Main objectives

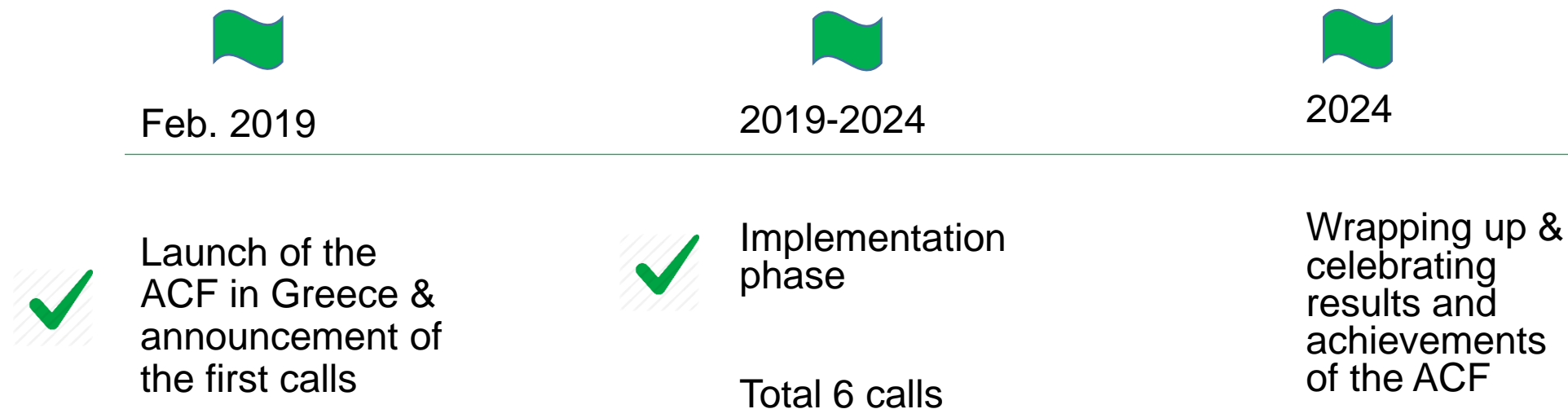
1. Increasing public awareness about the contribution of the Donors
2. Strengthening public awareness of and engagement with the objective and activities of the ACF
3. Ensuring broad visibility and communication of results & achievements at the Programme
4. Informing potential and actual beneficiaries and partners about the opportunities offered under the ACF
5. Ensuring transparency about how the funding is used
6. Ensuring broad visibility and communication of achievements & results of the ACF projects
7. Ensuring that PP fulfil their information & communication obligations

## Main activities

- ✓ ACF Launch event
- ✓ Roadshow / information events across Greece, with focus on rural and remote areas (ongoing)
- ✓ Website, social media channels, digital storytelling and other collateral (ongoing)
- Closing event (2024)

# Overview of the communication activities

## Communication plan – 3 phases



# Overview of the communication activities

## I. CHANNELS

- WEBSITE: [www.activecitizensfund.gr](http://www.activecitizensfund.gr)  
Stand-alone website in GR & ENG  
+ Bodossaki and SolidarityNow webpage
- SOCIAL MEDIA: ACF [facebook](#) page  
+ Bodossaki and SolidarityNow Fb page
- INTERVIEWS
- NEWSLETTERS
- PRESS RELEASES

## II. ACTIVITIES

- Launch event
- Roadshow I & II

## III. MATERIALS

- Digital materials:  
templates, guidelines,  
videos, infographics,  
digital storytelling
- Printed materials:  
Banners, flyers

# Channels

## WEBSITE

[www.activecitizensfund.gr](http://www.activecitizensfund.gr)

The screenshot shows the website's header with logos for Iceland, Liechtenstein, and Norway, and the Active Citizens Fund. It also displays logos for the Bodossaki Foundation and Solidarity Now. The main content area features a banner with the text "Active citizens fund Working together for an inclusive Europe" and logos for donor countries: Iceland, Liechtenstein, and Norway. A navigation menu is visible on the right side of the page.

The Care Association People with Disabilities of Mental Disability of the Rodopi Prefecture Agioi Theodoroi



LOCATION, REGION	Eastern Macedonia and Thrace
PROJECT PROMOTER WEBSITE	<a href="https://www.syd.gr/">https://www.syd.gr/</a>

**T** *he Care Association People with Disabilities of Mental Disability of the Rodopi Prefecture "Agioi Theodoroi"* was founded in 1981 by parents of people with Disabilities of mental disability and sensitized citizens of the Rodopi Prefecture.

It is a Charitable Association incorporated in the Private Sector National Body Record non-profitable and especially Certified L.P. in P.L., as non-profitable social care service provider.

Non-profits & Media advocating for good!

PROJECT PROMOTER:	HIGGS		
RELATIVE CALL:	Strengthened civil society advocacy and watchdog role		
PROJECT DURATION:	24	PROJECT SIZE	Large
PROJECT WEBSITE	<a href="https://higgs3.org/">https://higgs3.org/</a>	PROJECT BUDGET	217.902,40 €
GRANT AMOUNT	196.112,16 €		
EXPECTED OUTCOME	Increased citizen participation in civic activities		
LOCATION, REGION	Attica, Eastern Macedonia and Thrace, Western Greece, Central Macedonia, Peloponnese		



Advocacy is an internationally acclaimed tool for Civil Society, in its efforts to bring institutionc important social problems. In Greece, especially in the periphery, advocacy activities are either efficiency, with exceptions in human rights, environmental or social welfare issues.

This is attributed to 2 factors:

– Firstly, non-profit organizations (NPOs) in Greece lack knowledge and expertise regarding ad methodology and tools, in order to design and implement effective relevant activities

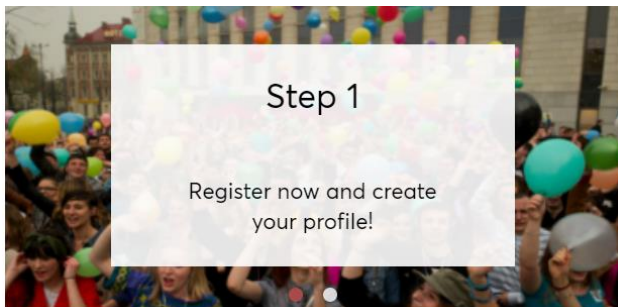
# Channels

## Find your partner! portal

Organization name  Type of organization

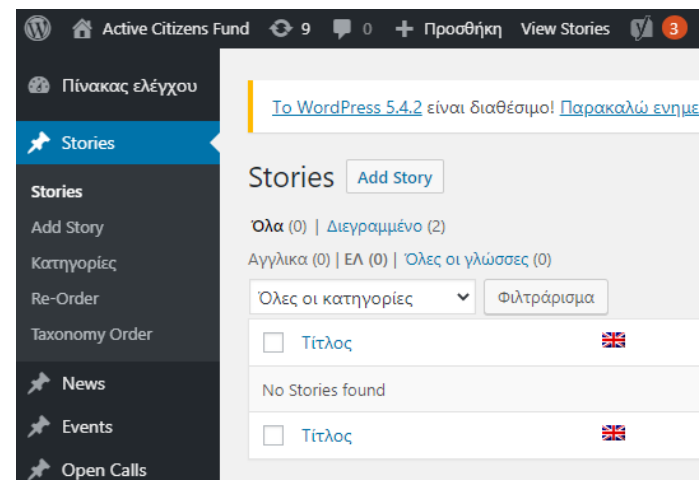
Fields of activity  Target groups

A new platform, aiming at networking civil society actors and finding and consolidating partnerships.



## STORIES

The membership section where the PP will upload their stories (storytelling materials, brochures, interviews, videos etc).



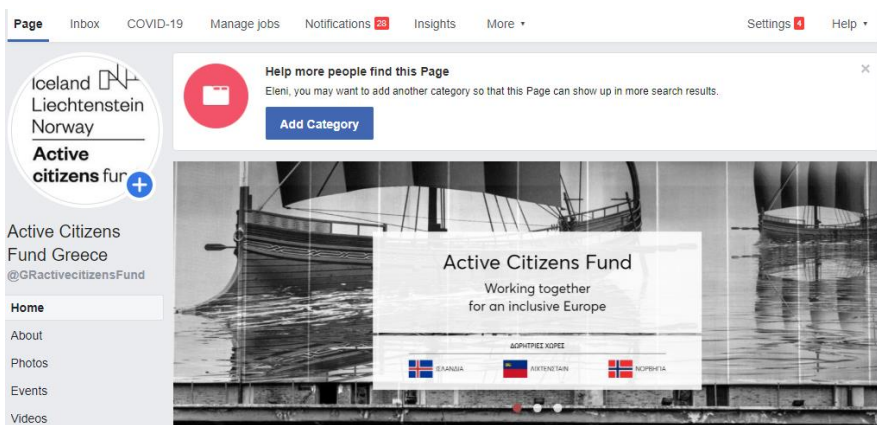
# Channels

## FACEBOOK

5,415 followers

616 post reach this week

7 video views this week



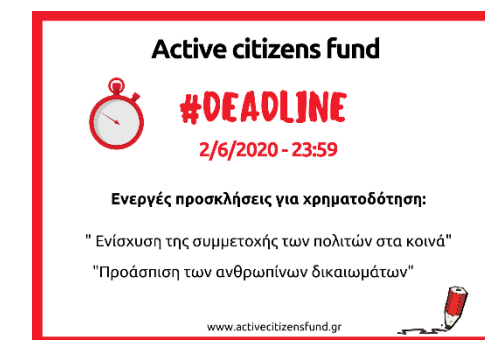
#activecitizensfund\_GR #ACF\_GR #activecitizens  
#civilsociety @EEA and Norway Grants @EEA  
Grants Greece @Bodossaki @SolidarityNow

## Regular content

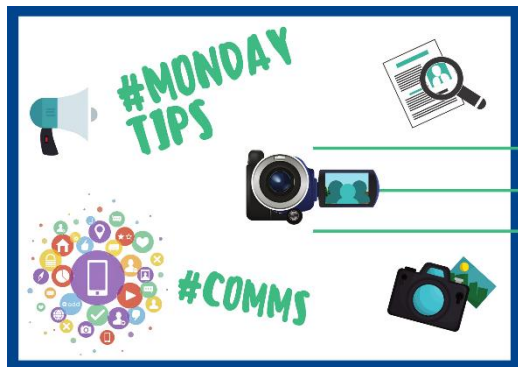
**#FAQs:** a question and its answer, picked from the FAQs list (website)

**#news** or/ and **#opportunity:** announcements for the calls, save the date reminders, conferences..

**#reminder / #deadlines:** for upcoming deadlines



# Channels



**#tip\_of\_the\_week:** useful advice about proposal writing

**#happeningnow:** referring to events, workshops and photos

**#onair** (in Greek tag #Είμαστε\_στον\_αέρα): interviews or reports of the ACF in press, web, tv, radio, always mentioning the media and the journalist

**#Your\_opinion\_matters:** statements from the participants of events and photos

**#ACFproject:** short presentation of ACF projects



# Channels

## NEWSLETTERS

9 newsletters to 902 recipients

Ta νέα του Active citizens fund!

Active citizens fund Roadshow II σε 5 πόλεις της Ελλάδας!



Με αφορμή τις δύο νέες προκλήσεις του προγράμματος Active citizens fund, έρχεται το ACF Roadshow II. Για να περισσότερες πληροφορίες και συμμετοχές, πατήστε [εδώ!](#)

Ενεργές προκλήσεις ενδιαφέροντος!

- Πρόσκληση 3 "Ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών στα κοινά", με διαθέσιμη χρηματοδότηση €1.000.000
- Πρόσκληση 4 "Προώθηση ανθρωπίνων δικαιωμάτων", με διαθέσιμη χρηματοδότηση €2.494.600. Μάθετε περισσότερα, [εδώ!](#)



## INTERVIEWS @ LOCAL MEDIA

TV: 8 | Radio: 7 | Press and Web interviews: 3



## PRESS RELEASES

16 Press Releases to 11 media sponsors and to an updated media list, including national, regional and local media:

722 media in Athens, Thessaloniki, Drama, Trikala, Ioannina, Xanthi, Peloponese and Western Greece

11 MEDIA SPONSORS

PRESS RELEASE → 27 FEBRUARY 2020

Active citizens fund Roadshow II in Greece is now completed



With the participation of 376 representatives of civil society organizations, the Roadshow II of the Active citizens fund in Greece has now been completed. The Roadshow II began in Athens on 16 January 2020 and finished off in Trikala, on 25 February 2020. Events and workshops were also held in Ioannina, Xanthi, Kalamata and Thessaloniki. Altogether, 9 events were implemented, totaling over 36 hours of information and training. Information events in the 6 different cities presented the overall aims and key characteristics of the ACF, while the capacity building workshops provided over 376 CSO representatives with training on how to plan and write successful applications for the programme.

# Activities



## Launch event, February 2019, Athens

With interpretation in sign language

## Roadshow I (5 cities),

February – March 2019

Presentation of the ACF, EEA Grants and FO & CB workshops

Participants Launch & Roadshow I: **1075**



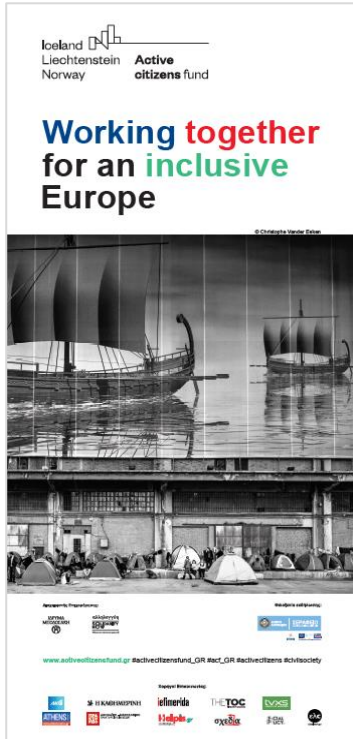
## Roadshow II (6 cities),

January – February 2020

Presentation of the ACF, EEA Grants and FO & CB workshops

Participants Roadshow II: **376**

# Materials



- **11** customized digital invitations
- **8** digital materials / social media covers (Generic, Save the date, Launch event, Roadshow I, Roadshow I report, Infographic for the phase 1, new open calls, Roadshow II)
- **6** materials for press (Kathimerini, Shedia)
- **4** banners & 1 backdrop (outdoor materials)
- Agenda for the Launch event and flyers for the programme

# Materials

- Infographic (Results of the Calls 1 & 2)
- Online banners for media sponsors
- Youtube video tutorials (applications procedure, open calls and the training of writing proposals)
- **Webinars** about CB, Communication and Budget (as an alternative due to COVID19 pandemic)

**Ποιοι είμαστε**

**EEA Grants**  
Χρηματοδοτικός Μηχανισμός του ΕΟΧ στην Ελλάδα και σε 14 ακόμα χώρες στην κεντρική και ανατολική Ευρώπη.

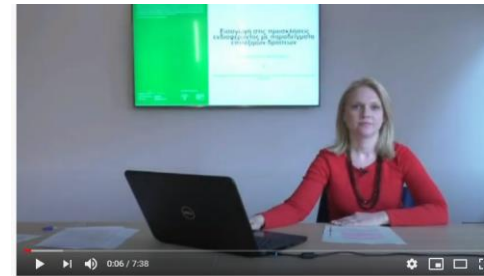
**Active citizens fund**  
Ονομασία του προγράμματος των EEA Grants που χρηματοδοτεί έργα για την ενδυνάμωση της κοινωνίας των πολιτών, στην Ελλάδα και σε 14 ακόμα χώρες στην κεντρική και ανατολική Ευρώπη.

**Διαχειριστής Επιχειρησιότητας**  
Το Ίδρυμα Μποδοσάκη και το Solidarity Now έχουν αναλάβει από κοινού τη διαχείριση του προγράμματος.

**Φορέας Υλοποίησης και Παράρτημα**  
Εσείς!

**Στόχοι**

- Ενθέρμωση του γενικού κοινού καθώς και κοινών **ειδικού ενδιαφέροντος** για το έργο, τους στόχους, τις δράσεις, τα αποτελέσματα και τον αντίκτυπο των έργων και του προγράμματος συνολικά
- Προβολή τυχόν συνεργασιών ή ευκαιριών ανάπτυξης **διμερών σχέσεων** μεταξύ του φορέα υλοποίησης και φορέων από τις δωρτίτες χώρες
- Ανάδειξη της **συνεργασίας** και των **ευκαιριών** που δημιουργούν οι **δωρτίτες χώρες** μέσα από τα EEA Grants, για την κοινωνία των πολιτών στην Ελλάδα



Πρόγραμμα Active Citizens Fund | Παρουσίαση ανοιχτών προσκλήσεων | Υπότιτλοι SDH



Σεμινάριο συγγραφής προτάσεων για το πρόγραμμα Active Citizens Fund | Ίδρυμα Μποδοσάκη



Active citizens fund, Capacity Building Webinar, May11, 2020



Active citizens fund

## Πρόσκληση 1: Ενδυνάμωση Ευπαθών Ομάδων



## Πρόσκληση 2: Ενίσχυση της Συνηγορίας και του Εποπτικού Ρόλου της Κοινωνίας των Πολιτών



[www.activecitizensfund.gr](http://www.activecitizensfund.gr)

# Overview of the communication activities

## Measuring effectiveness

Cooperation with INNEWS Agency (news monitoring) → Anytime access to the publicity elements:  
Quantitative (clippings, articles, interviews) & Qualitative (tone of voice, visibility of messaging)

# Overview of the communication activities

JANUARY 2019 - JUNE 2020

PRESS: 22

WEB: 238

SOCIAL MEDIA: 285

excl. Facebook

TV: 8

RADIO: 7

Hj. Artoðlá: 14/01/2020 Hj. Ágripur: 13/01/2020 Mínu: ÞINGDAGI AÐGÓFA EÐAN#HJ

**Stu Gíanna 23 og 24 Januvarí**  
**Active citizens fund Roadshow II**  
 í se þente þóleis þis Elláða

► **Þrógráma þu aþara íta anþróatna íkaúágra...**

• Sí 5 þóleis þis Elláða, mióú þu atpauu ka í Gíanna, eþreia í **Active citizens fund Roadshow II**, íe aþora þis óúe nées þróakleis þu þrógrámu í **Active citizens fund** «Eíngia þis aþeígras þu þu atpauu íta kóna» ka í þróatþu þu anþróatna íkaúágra.

Stógu þu óúe í þu Kóna, mióú þu atpauu ka í Gíanna, eþreia í **Active citizens fund Roadshow II**, íe aþora þis óúe nées þróakleis þu þrógrámu í **Active citizens fund** «Eíngia þis aþeígras þu þu atpauu íta kóna» ka í þróatþu þu anþróatna íkaúágra.

Stógu þu óúe í þu Kóna, mióú þu atpauu ka í Gíanna, eþreia í **Active citizens fund Roadshow II**, íe aþora þis óúe nées þróakleis þu þrógrámu í **Active citizens fund** «Eíngia þis aþeígras þu þu atpauu íta kóna» ka í þróatþu þu anþróatna íkaúágra.




**«Éργασια για όλους»: Ένα έργο πνοής για το Σύλλογο γονέων και φίλων ατόμων με αυτισμό Ρεθύμου**

Εργασιακή Εταιρεία

Είτε είστε γονέας ή φίλος ατόμου με αυτισμό, είστε καλεσμένοι να συμμετάσχετε στο πρόγραμμα «Εργασιακή Εταιρεία» του Συλλόγου γονέων και φίλων ατόμων με αυτισμό Ρεθύμου.

Είτε είστε γονέας ή φίλος ατόμου με αυτισμό, είστε καλεσμένοι να συμμετάσχετε στο πρόγραμμα «Εργασιακή Εταιρεία» του Συλλόγου γονέων και φίλων ατόμων με αυτισμό Ρεθύμου.



**Είστε οργανισμός της κοινωνίας των πολιτών;**

Working together for an inclusive Europe

Οι νέες προκλήσεις ενδιαφέροντος του προγράμματος **Active citizens fund** άνοιξαν!

- Προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων των πολιτών στα κόνα
- Είγνισμα þis aþeígras þu þu atpauu íta kóna
- Προώθηση aþeígras þu þu atpauu íta kóna

3 Απριλίου 2020

www.activecitizensfund.gr

Hj. Artoðlá: 14/01/2020 Hj. Ágripur: 13/01/2020 Mínu: ÞINGDAGI AÐGÓFA EÐAN#HJ

**ACTIVE CITIZENS FUND ROADSHOW II**

**Κάνει... στάση στην Καλαμάτα την 1η Φεβρουαρίου**

Στις 5 πόλεις της Ελλάδας θα γίνει στάση το Roadshow II, με αφορμή τις δύο νέες προκλήσεις του προγράμματος «Είγνισμα þis aþeígras þu þu atpauu íta kóna» ka í þróatþu þu anþróatna íkaúágra.

Στις 5 πόλεις της Ελλάδας θα γίνει στάση το Roadshow II, με αφορμή τις δύο νέες προκλήσεις του προγράμματος «Είγνισμα þis aþeígras þu þu atpauu íta kóna» ka í þróatþu þu anþróatna íkaúágra.



**«Εργασία για όλους»: Εμπορογόνιο πρόγραμμα για άτομα με αναπηρία στο Ρέθυμνο**

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ

Είτε είστε γονέας ή φίλος ατόμου με αυτισμό, είστε καλεσμένοι να συμμετάσχετε στο πρόγραμμα «Εργασιακή Εταιρεία» του Συλλόγου γονέων και φίλων ατόμων με αυτισμό Ρεθύμου.

Είτε είστε γονέας ή φίλος ατόμου με αυτισμό, είστε καλεσμένοι να συμμετάσχετε στο πρόγραμμα «Εργασιακή Εταιρεία» του Συλλόγου γονέων και φίλων ατόμων με αυτισμό Ρεθύμου.



Hj. Artoðlá: 14/01/2020 Hj. Ágripur: 13/01/2020 Mínu: ÞINGDAGI AÐGÓFA EÐAN#HJ

**ACTIVE CITIZENS FUND ROADSHOW II**

**Κάνει... στάση στην Καλαμάτα την 1η Φεβρουαρίου**

Στις 5 πόλεις της Ελλάδας θα γίνει στάση το Roadshow II, με αφορμή τις δύο νέες προκλήσεις του προγράμματος «Είγνισμα þis aþeígras þu þu atpauu íta kóna» ka í þróatþu þu anþróatna íkaúágra.

Στις 5 πόλεις της Ελλάδας θα γίνει στάση το Roadshow II, με αφορμή τις δύο νέες προκλήσεις του προγράμματος «Είγνισμα þis aþeígras þu þu atpauu íta kóna» ka í þróatþu þu anþróatna íkaúágra.



**Ξεκίνη στην Ελλάδα το πρόγραμμα «Active Citizens Fund»**

Είτε είστε γονέας ή φίλος ατόμου με αυτισμό, είστε καλεσμένοι να συμμετάσχετε στο πρόγραμμα «Εργασιακή Εταιρεία» του Συλλόγου γονέων και φίλων ατόμων με αυτισμό Ρεθύμου.

Είτε είστε γονέας ή φίλος ατόμου με αυτισμό, είστε καλεσμένοι να συμμετάσχετε στο πρόγραμμα «Εργασιακή Εταιρεία» του Συλλόγου γονέων και φίλων ατόμων με αυτισμό Ρεθύμου.




Fund operated by:



# Overview of the communication activities

## Objective 7:

Ensuring that PP fulfil their information & communication obligations



Approval of all communication materials of the PP before launching:

- Logos
- Wording
- Websites/ webpages
- Flyers & brochures
- Press releases & newsletter
- Interviews

# Overview of the communication activities

## Common errors

## Wording

## Logos





# Overview of the communication activities

## Common errors

## Websites/ webpages

Η απώλεια της βιοποικιλότητας είναι μία κρίση που εξελίσσεται μπροστά στα μάτια μας. Είναι απαραίτητο να ληφθούν άμεσα μέτρα για την αναστροφή των τάσεων που οδηγούν όχι μόνο στη μαζική εξαφάνιση ειδών αλλά και σε συντέπεις ολέθριες για την ίδια την επιβίωσή μας. Η συγκρία είναι κατάλληλη καθώς το 2020 (και το 2021, λόγω της πανδημίας) αναμένεται να ληφθούν αποφάσεις και να τεθεί ένα νέο πλαίσιο πολιτικής για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας σε διεθνές και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Το Green Tank μέσα από το έργο «Προτεραιότητα στη φύση» αποσκοπεί στην επιρροή του νέου πλαισίου για την ανάσχεση της απώλειας της βιοποικιλότητας, εστιάζοντας στην Ελλάδα.



Διαχειριστής Επιχορήγησης:



Το έργο «Προτεραιότητα στη Φύση» υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Active citizens fund, με φορέα υλοποίησης το Green Tank.

Το πρόγραμμα Active citizens fund, ύψους € 12εκ, χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία και είναι μέρος του χρηματοδοτικού μηχανισμού του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) περιόδου 2014 – 2021, γνωστού ως EEA Grants. Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενδυνάμωση και την ενίσχυση της βιωσιμότητας της κοινωνίας των πολιτών και στην ανάδειξη του ρόλου της στην προαγωγή των δημοκρατικών διαδικασιών, στην ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών στα κοινά και στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών. Το Δυναμισμό της Συναλληλότητας του προγράμματος Active citizens fund για την Ελλάδα είναι ευαγές από κοινού το 15ο και 16ο

## Leaflets

**Οσιλόδοξο**

Η Εθνική Μονάδα Υψηλής Υγείας «Οσιλόδοξο» ίδρύεται το 2018 και αποτελεί θεμέλιο της Αριστείας με Κοινωνικότητα Έπιπέδου. Κέντρο Παιδιού και Εφήβου Συναμίας της Μονάδας «Οσιλόδοξο» είναι η υλοτική αντιμετώπιση της παρεμβατικότητας των εφήβων και νεαρών ενήλικων με φυσική διαταραχή και οργανισμικά προβλήματα μέσα από υπηρεσίες φυσικής υγείας και οργανωσιακής υποστήριξης. Στο πλαίσιο της λειτουργίας μας συνεργάζομαστε με Υπηρεσίες και φορείς που δραστηριοποιούνται στην προστασία αυτών των Ανηλικιτών Ατόμων και Εκπαιδευτικών.

Η Διεπιστημονική Ομάδα της Μονάδας στελεχώνεται από: Ψυχολόγο, Παιδοψυχολόγο, Εργαθεραπευτή, Κοινωνικό Λειτουργό, Ψυχολόγο, Κοινωνικό Λειτουργό, Κινητή.

**Κέντρο Παιδιού και Εφήβου**

Το Κέντρο Παιδιού και Εφήβου είναι η υπηρεσία με εξειδικευμένες προσωπικές φυσικές υγείας στην Ελλάδα που έχει την ιδιότητα της είναι ενοποιημένη και ολοκληρωμένη στο επίπεδο της Συναμίας. Με 100 άτομα εξειδικευμένη προσωπική προσωπική με 7 Συναμίες οργανωσιακής υποστήριξης για 500 και 1000 άτομα προσφέρει έμφυτο με φυσική υγείας και οργανωσιακή διατήρηση υφιστάμενο το 1900 και 1200 άτομα στην 24 ώρες λειτουργία του, υλοποιώντας 8.112 παιδιά, εφήβους, ενήλικες και τη γενική τους.

1. Ακολουθήστε το λογότυπο KMOH, Οσιλόδοξο με tag line Φορέας υλοποίησης και από κάτω του έργου στη μέση, πιο μεγάλο.

2. Ακολουθείτε το url του προγράμματος και τα #

3. και μετά αυτό όπως το έχετε

www.activecitizensfund.gr

#activecitizensfund\_GR #act\_GR #activecitizens #civilsociety

Οσιλόδοξο - Κέντρο Παιδιού και Εφήβου

Λαοκαρπού 5, Άνω Πατήσια 11141,  
Τηλ: +30 210 5714 433, Κιν: +30 6983865214  
e-mail: eidkimonada@kpechios.gr

www.kpechios.gr

Το λογότυπο του προγράμματος χωρίς τροποποίηση

Active citizens fund

NEW START

Ακολουθήστε το λογότυπο του προγράμματος χωρίς τροποποίηση

Ακολουθήστε το url του προγράμματος και τα #

και μετά αυτό όπως το έχετε

www.kpechios.gr



Fund operated by:



# Overview of the communication activities

## Good examples

WOMENTORS soon available in English

Ioeland Liechtenstein Norway Active citizens fund

Διοικητικής Επιτροπής: ΙΔΡΥΜΑ ΜΠΟΔΩΣΑΚΗ SOLIDARITY NOW

Φορέας Υλοποίησης: Ίδρυμα Αναμνήσεως

Εταίρος Υλοποίησης: ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ

Archiki To próγραμμα Poioi είμαστεν Me mia matiá Nέα Συχνές ερωτήσεις

Πρόγραμμα Ενδυνάμωσης Νέων Γυναικών Θέλεις να αναλάβεις ρόλο leader;

Μάθε πώς

Ioeland Liechtenstein Norway Active citizens fund

Διοικητικής Επιτροπής: ΙΔΡΥΜΑ ΜΠΟΔΩΣΑΚΗ SOLIDARITY NOW

Φορέας Υλοποίησης: Ίδρυμα Αναμνήσεως

Εταίρος Υλοποίησης: ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ

Τι είναι το Mobile School

Το Mobile School Ταξιδεύει

Το έργο "Το Mobile School Ταξιδεύει" διάρκειας τριών ετών πραγματοποιεί παρεμβάσεις σε καταυλισμούς Ρομά των Νομών Δράμας, Καβάλας και Ξάνθης. Κατά τη διάρκεια του έργου στόχος είναι η προσέγγιση 450 νέων ατόμων (παιδιών & ενηλίκων), τα οποία θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν στις δράσεις. Η κινητικότητα του έργου έγκλειται στο γεγονός, πως εκτός από παρεμβάσεις, σε αυτές τις περιοχές πραγματοποιούνται εκπαιδευτικές δράσεις και επιμορφώσεις, που έχουν θέμα τη σεξουαλική αγωγή, την προσωπική υγιεινή και την διατροφή. Επιπλέον, μέσω του έργου δίνεται η δυνατότητα τους νέους Ρομά να συμμετέχουν σε δράσεις συμβουλευτικής, εκπαίδευσης αλλά και κοινωνικής προσαρμογής για την υποστήριξη των παιδιών τους.

Συγκεκριμένα, το έργο στοχεύει στην καταπολέ-

ΔΡΑΣΕ ΦΑΡΜΑΚΑ

ΑΡΧΙΚΗ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΑΓΚΕΣ

Ioeland Liechtenstein Norway Active citizens fund

Διοικητικής Επιτροπής: ΙΔΡΥΜΑ ΜΠΟΔΩΣΑΚΗ SOLIDARITY NOW

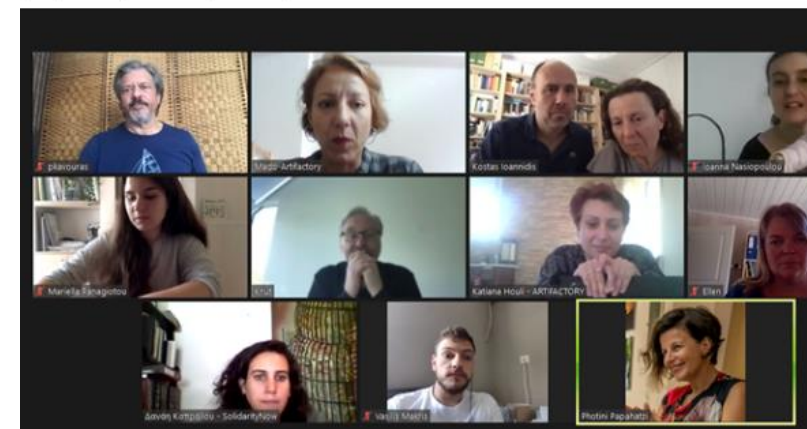
Φορέας Υλοποίησης: Ίδρυμα Αναμνήσεως

Εταίρος Υλοποίησης: ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ

## Online events & seminars

Due to COVID19 pandemic

- 👉 Art and Culture Vs Xenophobia: Let's get started!
- 🗨️ On May 25, the innovative project "Art and Culture Vs Xenophobia" officially started with an kick-off meeting, obeying the times, bringing together the people who will work for next year in highlight the #arts and #culture as tools to combat #xenophobia, #racism and #hatespeech.
- 💡 The Art and Culture Vs Xenophobia project is being implemented under the Active Citizens 1 program, by Artfactory and its part... See more





# Thank you!

Contact person:

Eleni Zacharopoulou | Communications Officer

T: (+ 30) 210 725 9159 | M: (+ 30) 697 420 6873

E: [e.zacharopoulou@bodossaki.gr](mailto:e.zacharopoulou@bodossaki.gr)